

Sviluppa il tuo **potenziale online**

Fai in modo che la tua presenza offline e online sia unica e riconoscibile

*Conformità Legale
per il tuo sito web*

Assicurati che il tuo sito web sia conforme alle normative vigenti, evitando rischi di sanzioni

Obblighi di legge

Siti web e app devono rispettare alcuni obblighi imposti dalla legge: obblighi di informazione, privacy e cookie policy, accessibilità.

Dati societari obbligatori nel sito internet

Partiamo dalla base (art. 35, comma 1, D.P.R. n. 633/72): tutti i possessori di partita IVA la devono obbligatoriamente indicare almeno nella home page del sito internet che riguarda l'attività svolta.

A seguito di una modifica, nel 2009, dell'art 2250 c.c. (da parte dell'art. 42 della legge 7 luglio 2009, n. 88) sono state date delle disposizioni aggiuntive a **Società per azioni, Società a responsabilità limitata e Società in accomandita per azioni**, che devono obbligatoriamente indicare nel proprio sito web i seguenti dati:

- denominazione sociale
- indirizzo completo della sede legale (via, civico, cap, paese, provincia)
- codice fiscale e partita IVA
- importo del capitale sociale, con indicazione esatta della parte versata
- registro imprese dove la società è iscritta e numero di iscrizione
- numero REA
- (dopo lo scioglimento, l'indicazione che la Società è in liquidazione)

Per le **Ditte Individuali**, l'art. 2199 prescrive che nel sito internet sia indicato:

- codice fiscale e partita IVA
- registro imprese dove la società è iscritta e numero di iscrizione

Sempre nel 2009 l'art. 16 della Legge n. 2/2009 (di conversione del D.L. n. 185/2008) ha disposto per PA, le imprese ed i liberi professionisti l'obbligo di avere un indirizzo di Posta Elettronica Certificata reso pubblico mediante la comunicazione al Registro delle Imprese. Ricordiamoci che va comunicato, non va obbligatoriamente scritto nel sito internet!

Privacy e trattamento dei dati personali

Il consenso informato relativo al trattamento dei dati risale al 2003 (art. 161, D.Lgs. 196/2003): la legge impone la **riservatezza dei dati inviati o lasciati sui siti internet**, quando questi vengono richiesti ad esempio per iscriversi a newsletter o per compilare moduli di contatto.

In ognuna di queste azioni è infatti obbligatorio richiedere all'utente il consenso informato, espresso solo dopo la lettura dell'informativa sulla tutela della privacy.

In pratica, per i dati che vengono raccolti nel sito internet, bisogna informare gli utenti su:

- tipologia dei dati personali che vengono trattati
- finalità e modalità del trattamento cui sono destinati i dati personali
- basi giuridiche del trattamento (ad esempio, il consenso o l'obbligo dell'informato nel fornire o meno i dati)
- nominativo di persone, enti o società a cui possono essere forniti i dati, incluse le eventuali tecnologie di terza parte integrate nel sito o nell'app (ad esempio Google Analytics)
- i dettagli circa l'eventuale trasferimento di dati al di fuori dell'Unione Europea (se applicabile)
- diritti riconosciuti all'interessato
- estremi identificativi del titolare e del responsabile del trattamento dei dati e relativi contatti
- descrizione del processo per la notifica di modifiche o aggiornamenti alla privacy policy e data effettiva di validità della privacy policy

Se l'utente ha la possibilità di immettere direttamente dati personali sul sito/app, ad esempio compilando un form di contatto, di registrazione al servizio o di iscrizione alla newsletter, è necessario **raccogliere un consenso libero, specifico ed informato**, nonché **registrare una prova inequivocabile del consenso**.

Cookie e consapevolezza

Premessa: i cookie sono piccoli file di testo che i siti visitati inviano al dispositivo dell'utente, dove vengono memorizzati, per poi essere ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva. Sono usati per eseguire autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni e memorizzazione di informazioni sui siti (senza l'uso dei cookie "tecnici" alcune operazioni risulterebbero molto complesse o impossibili da eseguire). Ma attraverso i cookie si può anche monitorare la navigazione, raccogliere dati su gusti, abitudini, scelte personali che consentono la ricostruzione di dettagliati profili dei consumatori.

Va notificato all'utente l'uso di eventuali cookie che memorizzano i dati di navigazione secondo la normativa relativa a D.Lgs. 28.5.2012, n. 69 e D.Lgs. 28.5.2012, n. 70.

Questo serve ad impedire di installare cookie per finalità di profilazione e marketing sui terminali degli utenti senza averli prima adeguatamente informati e aver acquisito un valido consenso.

I cosiddetti cookie "tecnici" sono parzialmente esclusi da questa normativa, in quanto servono solamente a raccogliere dati a scopo tecnico e di fruizione di un sito e delle sue molteplici funzioni (come ad esempio i dati di login), ma resta obbligatorio informare della loro presenza e del loro utilizzo.

Per proteggere la privacy degli utenti e consentire loro scelte più consapevoli, il Garante ha stabilito che quando si accede alla home page o ad un'altra pagina di un sito web, all'utente deve immediatamente comparire un banner ben visibile, in cui sia indicato chiaramente:

- che il sito utilizza cookie di profilazione per inviare messaggi pubblicitari mirati
- che il sito consente anche l'invio di cookie di "terze parti", ossia di cookie installati da un sito diverso tramite il sito che si sta visitando
- un link a una informativa più ampia, con le indicazioni sull'uso dei cookie inviati dal sito, dove è possibile negare il consenso alla loro installazione direttamente o collegandosi ai vari siti nel caso dei cookie di "terze parti"
- l'indicazione che proseguendo nella navigazione (ad es., accedendo ad un'altra area del sito o selezionando un'immagine o un link) si presta il consenso all'uso dei cookie

Praticamente, oltre a predisporre una cookie policy, per adeguare un sito web alla cookie law è necessario mostrare anche un cookie banner (contenente un link alla suindicata cookie policy) alla prima visita di ogni utente e **acquisirne il consenso all'installazione dei cookie**. Per quanto riguarda l'obbligo di tener traccia del consenso dell'utente, al gestore del sito è consentito utilizzare un cookie tecnico, in modo tale da non riproporre l'informativa breve alla seconda visita dell'utente.

Termini e Condizioni

In molti casi è opportuno proteggere la propria attività online da eventuali responsabilità predisponendo un documento di Termini e Condizioni. Questo documento può prevedere clausole relative all'uso dei contenuti (copyright), limitazione di responsabilità, condizioni di vendita, e permette di elencare le condizioni obbligatorie previste dalla disciplina sulla tutela del consumatore e molto altro.

I Termini e Condizioni possono rendersi utili in qualunque scenario, dall'e-commerce al marketplace, dal SaaS all'app mobile e al blog. Nel caso dell'e-commerce, non solo è consigliabile, ma è spesso obbligatorio predisporre questo documento.

È fondamentale non copiare Termini e Condizioni da altri siti:

- il documento è un accordo giuridicamente vincolante
- deve essere conforme ai requisiti di legge
- deve descrivere correttamente i tuoi processi aziendali e il tuo modello di business
- deve rimanere aggiornato rispetto alle normative di riferimento.

Legge Generale Protezione Dati (LGPD) brasiliana

La Legge Generale sulla Protezione dei Dati (LGPD) brasiliana è una normativa sulla privacy dei dati che, analogamente al GDPR europeo, impone requisiti stringenti sulla raccolta, il trattamento e l'archiviazione dei dati personali.

Sebbene la tua organizzazione non abbia sede in Brasile, rientri nell'ambito di applicazione della LGPD se tratti dati di persone che si trovano all'interno del territorio brasiliano.

Questo include anche coloro che si trovavano in Brasile al momento della raccolta dei dati e che da allora si sono spostati.

Per dimostrare la corretta raccolta del consenso dell'utente, il titolare del trattamento deve archiviare una prova inequivocabile del consenso, similmente a quanto richiesto dal GDPR.

California Consumer Privacy Act (CCPA)

Il California Consumer Privacy Act (CCPA) impone che agli utenti californiani venga data informazione su come e perché i loro dati vengono utilizzati, sui loro diritti in merito e su come possono esercitarli, incluso il diritto di esercitare l'opt-out.

Se rientri nell'ambito di applicazione del CCPA, dovrai fornire queste informazioni sia nella tua privacy policy che in un avviso di raccolta dati mostrato alla prima visita dell'utente (dove necessario).

Per facilitare le richieste di opt-out da parte degli utenti californiani, è inoltre necessario inserire un link "Do Not Sell My Personal Information" (DNSMPI) sia all'interno dell'avviso di raccolta dati mostrato alla prima visita, sia in un altro punto del sito facilmente accessibile (una buona pratica è includerlo nel footer del sito).

Anche se la tua organizzazione non ha sede in California, il CCPA può applicarsi se tratti o potresti potenzialmente trattare informazioni personali di utenti californiani. Poiché gli indirizzi IP sono considerati informazioni personali, è probabile che qualsiasi sito web che riceva almeno 50 mila visite uniche all'anno dalla California rientri nell'ambito di applicazione del CCPA.

28 giugno 2025: Accessibility Act Europeo

Il Decreto Legislativo di attuazione della Direttiva (UE) 2019/882 stabilisce i requisiti di accessibilità per determinati prodotti e servizi digitali, al fine di garantire che siano fruibili anche da persone con disabilità.

Il decreto si applica a:

- Aziende e professionisti che offrono prodotti o servizi digitali al pubblico.
- Siti web e app mobili che rientrano nei settori indicati dalla normativa.
- E-commerce, perché la vendita online è espressamente inclusa tra i servizi regolati.
- Banche, trasporti, telecomunicazioni, e altri fornitori di servizi essenziali, anche se non operano un e-commerce.

Chi è escluso dall'obbligo di accessibilità?

- Microimprese (aziende con meno di 10 dipendenti e un fatturato annuo inferiore a 2 milioni di euro) che forniscono servizi, salvo specifiche eccezioni.
- Siti personali, blog o aziende che non forniscono servizi regolati dal decreto.

Le disposizioni del decreto si applicano ai prodotti e servizi immessi sul mercato dopo il 28 giugno 2025.



Checklist di conformità

Per aiutarti a navigare nel complesso panorama normativo del web, abbiamo preparato questa semplice checklist. Verificare questi punti ti permetterà di assicurarti che il tuo sito web o app sia conforme alle normative vigenti, evitando rischi di sanzioni.



Dati Societari Obbligatori (per titolari di Partita IVA in Italia)

- La tua Partita IVA è visibile in home page (o comunque facilmente accessibile dal sito) se sei titolare di Partita IVA?

Se la tua è una **Società per azioni, Società a responsabilità limitata o Società in accomandita per azioni**, sono indicati sul sito:

- Denominazione sociale?
- Indirizzo completo della sede legale?
- Codice fiscale e Partita IVA?
- Importo del capitale sociale (con indicazione esatta della parte versata)?
- Registro Imprese dove la società è iscritta e numero di iscrizione?
- Numero REA?
- (Se del caso) L'indicazione che la Società è in liquidazione?

Se la tua è una **Ditta Individuale**, sono indicati sul sito:

- Codice fiscale e Partita IVA?
- Registro Imprese dove la società è iscritta e numero di iscrizione?
- Hai un indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) comunicato al Registro delle Imprese? (non è obbligatorio scriverlo sul sito, ma è obbligatorio averlo e comunicarlo)



Privacy Policy e Trattamento Dati Personali (GDPR, LGPD, CCPA)

Il tuo sito/app dispone di una **Privacy Policy** chiara e completa, che informa gli utenti su:

- Tipologia dei dati personali trattati?
- Finalità e modalità del trattamento?
- Basi giuridiche del trattamento?
- Soggetti a cui possono essere forniti i dati (includere tecnologie di terza parte come Google Analytics)?
- Eventuale trasferimento di dati al di fuori dell'Unione Europea (se applicabile)?
- Diritti riconosciuti all'interessato?
- Estremi identificativi del titolare e del responsabile del trattamento e relativi contatti?
- Data effettiva di validità della Privacy Policy e descrizione del processo per la notifica di modifiche?

Se il tuo sito/app include moduli di contatto, registrazione, newsletter o altri form dove **l'utente immette dati personali**:

- Viene richiesto un consenso libero, specifico ed informato tramite checkbox non pre-selezionate, non obbligatorie e con testi informativi chiari?
- Viene registrata una prova inequivocabile del consenso (es. codice identificativo utente, copia del modulo compilato, contenuto della privacy policy accettata)?
- Se ricevi visite dalla California (USA), il tuo sito include un link "Do Not Sell My Personal Information" (DNSMPI) facilmente accessibile (es. nel footer) e un avviso di raccolta dati alla prima visita?
- Se tratti dati di persone che si trovano in Brasile, il tuo sito è conforme alla LGPD nella raccolta e archiviazione del consenso?
- Se il tuo sito usa sistemi di analisi del traffico (es. Google Analytics) o moduli di contatto, è presente una Privacy Policy dettagliata?
- La tua informativa descrive in dettaglio il trattamento dati effettuato dal tuo sito/app, elencando anche tutte le tecnologie di terza parte utilizzate (es. pulsanti Like di Facebook, mappe di Google Maps)? (Non è possibile usare documenti generici)



Cookie Policy e Cookie Law

- Il tuo sito web mostra un **cookie banner** ben visibile alla prima visita di ogni utente?

Il banner indica chiaramente:

- Che il sito utilizza cookie di profilazione per inviare messaggi pubblicitari mirati?
- Che il sito consente anche l'invio di cookie di "terze parti"?
- Un link a una informativa più ampia sull'uso dei cookie (Cookie Policy) dove è possibile negare il consenso?
- L'indicazione che proseguendo nella navigazione si presta il consenso all'uso dei cookie?
- Il tuo sito acquisisce il consenso all'installazione dei cookie prima di rilasciare cookie di profilazione o quelli rilasciati da strumenti come i pulsanti di condivisione sui social?
- Hai una Cookie Policy che descrive le diverse tipologie di cookie installati, le eventuali terze parti cui fanno riferimento e le finalità del trattamento?

European Accessibility Act (EAA) Accessibilità del Sito



Il tuo sito è stato pubblicato prima del 28 giugno 2025?

- Hai iniziato a pianificare l'adeguamento per garantire la conformità entro il 28 giugno 2030?
- Se prevedi modifiche sostanziali al sito dopo il 28 giugno 2025, sei consapevole che potrebbe essere richiesto un adeguamento anticipato?

Se stai per pubblicare un nuovo sito web o lo pubblicherai dopo il 28 giugno 2025, è stato progettato per essere conforme ai requisiti di accessibilità fin dal lancio?

- Se la tua attività rientra tra quelle che offrono prodotti o servizi digitali al pubblico (e-commerce, banche, trasporti, telecomunicazioni, etc.), sei consapevole degli obblighi di accessibilità?
- Se la tua è una microimpresa (meno di 10 dipendenti e fatturato annuo inferiore a 2 milioni di euro) che fornisce servizi, hai verificato se rientri nelle specifiche eccezioni all'obbligo di accessibilità?



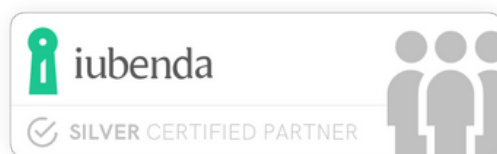
Termini e Condizioni

- Se la tua attività prevede transazioni commerciali online (es. e-commerce, marketplace), o offre servizi SaaS/app mobili, hai predisposto un documento di Termini e Condizioni personalizzato? (È spesso obbligatorio per l'e-commerce)

I tuoi Termini e Condizioni includono clausole relative a:

- Uso dei contenuti (copyright)?
 - Limitazione di responsabilità?
 - Condizioni di vendita?
 - Dati identificativi dell'attività?
 - Descrizione del servizio offerto?
 - Informazioni su allocazione dei rischi e liberatorie?
 - Garanzie e diritto di recesso (se applicabile)?
 - Informazioni sulla sicurezza?
 - Condizioni d'uso o di acquisto (es. requisiti di età, restrizioni geografiche)?
 - Politiche di rimborso/sostituzione/sospensione del servizio?
 - Informazioni sui metodi di pagamento?
- Sei sicuro che i tuoi Termini e Condizioni siano stati redatti specificamente per la tua attività e non copiati da altri siti, per evitare che siano nulli o non validi?

hai bisogno di adeguare il sito web?



come Partner Certificati iubenda, possiamo aiutarti a configurare quanto necessario per mettere a norma il tuo sito, utilizzando le soluzioni professionali di iubenda.

Conosciamoci

CSlab nasce come progetto e come realtà nel 2015. Nasce dalla necessità di curare sempre più nel dettaglio **tutte le sfaccettature del Web Marketing**: dall'advertising al social, dalla SEO allo sviluppo di siti web, dalla grafica ...all'essere online con maggiore efficacia, con strategie definite, con obiettivi chiari, misurabili e raggiungibili! Conta sul lavoro di più professionisti, ognuno con una conoscenza di base completa sul panorama del Web Marketing e ognuno con una conoscenza e competenza specifica e specializzata, sia per quanto riguarda i servizi online che offline.

Grazie alla sinergia del team, CSlab può **rispondere a tutto tondo alle esigenze di web marketing** dei suoi clienti, seguendoli in modo completo e continuativo, anche grazie alle collaborazioni nate in anni di esperienza sul campo e alla rete di consulenti del settore, di elevata e comprovata professionalità.

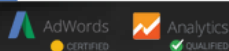


Chiara Storti

Web Marketing ADS & SEO Consultant

Specialista del web, con oltre 20 anni di esperienza nella gestione di campagne advertising, nella consulenza e nella formazione. Relatore e moderatore a eventi nazionali e internazionali e Google Partner.

Dai domini alla pubblicità, dall'ottimizzazione SEO alla web analisi: ti aprirò le porte al mondo del web(marketing) in un... click!



Eccellenze in digitale



+39 347 5731687



info@chiarastorti.it

*Al vostro fianco
per produrre soluzioni di qualità
e per raggiungere gli obiettivi
a breve medio e lungo termine.*